



Wir verankern den Tourismus in Hinte



Abschlusspräsentation

**Praxisprojekt „Entwicklung eines
Tourismuskonzeptes“ Stand 02/2022**

Silke Reblin, Dozentin

Janine Lutsch, Studierende

AGENDA

1

1. Projektauftrag und Zieldarstellung

2

2. Kurzvorstellung der Analysen

- 2.1 Zahlen, Daten, Fakten / Bestandsanalyse
- 2.2 Benchmarkanalyse
- 2.3 Webseitenvergleich
- 2.4 Busanbieteranalyse
- 2.5 PEST- und SWOT-Analyse
- 2.6 Diskussionsrunde Redenius/Ukena
- 2.7 Interviews
- 2.8 Fördermöglichkeiten

3

3. Die Ergebnisse: 67 Maßnahmen

Mündet im neuen Projekt: Implementierung eines Marketingkonzeptes zur Steigerung der Attraktivität der Gemeinde Hinte für Einwohner*innen und Besucher*innen

4

4. Schlussfolgerung und Anschlussprojekt

5

5. Fazit und weiteres Vorgehen

1. Projektauftrag und Zieldarstellung

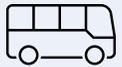
Projektauftrag

- Förderung der touristischen Angebote
- Durchführung von Analysen
- Abschlussbericht inklusive Maßnahmenentwicklung
- Ergebnispräsentation

Zieldarstellung

- Steigerung der touristischen Attraktivität
- Steigerung der Tourist*innenzahl in Verbindung mit der Verweildauer
- Steigerung der Aktivität im Bereich touristischer Anbieter*innen

2. Kurzvorstellung der Analysen



Busanbieteranalyse



PEST-Analyse



Webseitenvergleich



SWOT-Analyse



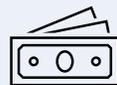
Interviews



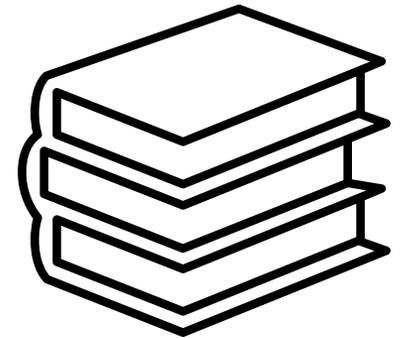
Diskussionsrunde
mit der Verwaltung



Benchmarkanalyse

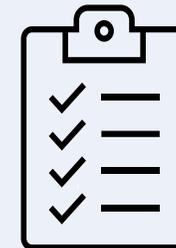


Fördermöglichkeiten



2.1 Zahlen, Daten, Fakten / Bestandsanalyse

- Ist-Aufnahme/Checkliste durch Internetrecherche
- Geschichtsträchtige Sehenswürdigkeiten in jeder der acht Ortschaften
- Historische Bauten (Wasserburg, Herrenhaus, schiefer Turm) sowie idyllische Wanderwege sind Alleinstellungsmerkmale gegenüber Emden
- Vorteilhafte Infrastruktur, Lage zwischen Emden und Krummhörn
- Wasserwege vorhanden, ausbaufähig
- Grundversorgung für Einheimische vorhanden
- Branchenverzeichnis für Tourist*innen ausbaufähig, im Umland stärkere Konkurrenz
- Angebote schaffen und vorhandenes Potential stärker bewerben



2.2 Benchmarkanalyse

Kriterien

- Sehenswürdigkeiten
- Aktivitäten
- Marketingmaßnahmen
- Social Media
- Übernachtungsmöglichkeiten
- Familienfreundlichkeit
- Erreichbarkeit/Mobilität
- Besonderheiten, Vision/Mission

Vergleich mit den Gemeinden

- Krummhörn
- Südbrookmerland
- het Hogeland (NL)
- Großefehn
- Ihlow
- Weener
- Uplengen



Ergebnisse

- Geocaching
- Urlaub mit Hund
- Schietwetter-Angebot
- Familienschnitzeljagd
- Spielplatzübersicht
- Podcast

2.3 Webseitenvergleich

Fokus: Bedienerfreundlichkeit und Tourismusangebote

Vergleich mit den Gemeinden

- Krummhörn
- Südbrookmerland
- het Hogeland (NL)
- Großefehn
- Ihlow
- Weener
- Uplengen



Verbesserungspotenziale der Hinte-Website

- Eigene Homepage für Tourist*innen
- Unterseite zu „Urlaub mit Hund“
- Direkter Download von Flyern über Attraktionen/Sehenswürdigkeiten und Ausflugstipps in der Umgebung

2.4 Busanbieteranalyse

Fokus: Ermittlung touristischer Ziele, die aktiv von Busreiseanbietern, die in einem Umkreis von 250 km um Hinte ansässig sind, angefahren werden.

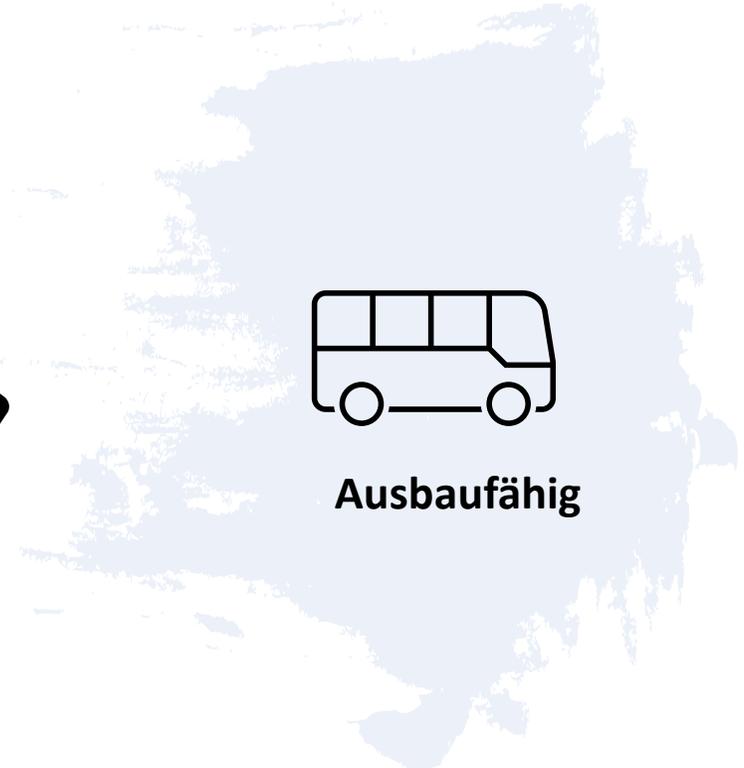
35 Busunternehmen untersucht



Nur drei Unternehmen bieten Ziele in Hintes
direkten Nachbargemeinden (8,57 %)



Kein Unternehmen die Gemeinde Hinte als
Reiseziel



2.5.1 PEST-Analyse

Politische Faktoren	Wirtschaftliche Faktoren	Soziokulturelle Faktoren	Technologische Faktoren
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einsparung Co2 –Emission ▪ Überbrückungshilfen/ Steuersenkungen ▪ Förderung von Auslandstourismus ▪ Ausbau von Radwegen ▪ Covid-19 Pandemie ▪ Steigende Baukosten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Starke Konkurrenz durch Nachbargemeinden ▪ Viele Übernachtungsmöglich- keiten ▪ Vermehrte Tagesausflüge durch Urlaube in Ostfriesland ▪ Kleinere Reisegruppen ▪ Kurzfristige Reisebuchungen ▪ Inlandsflüge werden weniger ▪ Bewusstsein für grüne Ökonomik steigt 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Altersstruktur verändert sich ▪ Radtourismus steigt ▪ Veränderung des Reiseverhaltens ▪ Nachhaltiger Tourismus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisierung ▪ Ladestation E-Bikes/E-Autos ▪ Veränderung der Mobilität ▪ Soziale Medien ▪ Verkehrsinfrastruktur

2.5.2 SWOT-Analyse

Stärken	Schwächen	Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Freizeitvereine ▪ Sehenswürdigkeiten (z.B. Schiefer Turm in Suurhusen) ▪ viel Engagement für die Bürger*innen der Gemeinde ▪ gute Dorfgemeinschaft ▪ Landschaft ▪ Viele Fahrradtourist*innen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchfahrtsort ▪ Nur eine bekannte E-Bike Ladestation ▪ Gefährliche Fahrradwege ▪ Unattraktive Angebote für den längeren Aufenthalt ▪ Keine bis wenige Restaurants und Cafés ▪ Keine öffentliche Toilette ▪ Kein Wohnmobilstellplatz ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attraktivität von Zweirad-Tourismus steigt ▪ Staatliche Hilfe für Selbstständige ▪ Anstieg der internationalen Übernachtungsmöglichkeiten ▪ Vermehrte Tagesausflüge in naturbelassene Gebiete ▪ Bewusstsein für ökologische Lebensweisen steigen ▪ Nachhaltiger Tourismus ▪ Anstieg E-Mobilität ▪ Digitalisierung ▪ Grüne Mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisierung ▪ Förderung von Auslandstourismus ▪ COVID-19-Pandemie ▪ steigende Baukosten ▪ Erhöhung Benzinpreise

2.6 Diskussionsrunde mit der Verwaltung, Herr Redenius und Herr Ukena in 10/2021

Vier Kernfragen

1

Was soll konkret umgesetzt werden? Was wird bereits konkret umgesetzt?

2

Wer kann mit ins Boot geholt werden?

3

Ideen zur Stärkung des Tourismus?

4

Welche Lösungen gibt es für die bestehenden Probleme?



2.7 Interviews innerhalb der Gemeinde Hinte

University of Applied Sciences
HOCHSCHULE
EMDEN·LEER

Hochschule Emden/Leer
Hochschule Emden/Leer · **04943943** · 26 723 Emden

Praxisprojekt
2021 2022
Tourismuskonzept Hinte
Wir verbinden das Tourismus in Hinte

PERSON NR. 21 11.10.2021
BEANTWORTUNG FRAGENKATALOG

Einleitung & Verbindung zur Gemeinde Hinte

1. Wie alt sind Sie? Zum Ankreuzen:
 Unter 20; 21-25; 26-30; 31-35; 36-40;
 41-45; 46-50; 51-55; 56-60; 61-65;
 66-70; 71-75; 76-80; 81-85; 86-90

2. In welcher Verbindung stehen Sie zur Gemeinde Hinte?
 Vereinsvorsitzender „Concordia Suurhusen“

3. In welchem Ortsteil der Gemeinde wohnen Sie?
 Suurhusen

4. Wie lange wohnen Sie schon in der Gemeinde Hinte?
 Seit 53 Jahren

5. Sind Sie in der Gemeinde Hinte geboren und/ oder aufgewachsen? Wenn in der Gemeinde Hinte geboren, Frage auslassen und weiter mit 6
 Ja

6. Wenn 5 ja, dann weiter: In welchem Ortsteil sind Sie aufgewachsen?
 Suurhusen

7. Wenn 5 nein, dann weiter: Falls Sie nicht in der Gemeinde aufgewachsen sind, was ist der Grund für Ihren Umzug in die Gemeinde?

8. Was fällt Ihnen als erstes ein, wenn Sie an die Gemeinde Hinte denken und warum?
 Die Sehenswürdigkeiten (der „schiefste Kirchturm der Welt“ in Suurhusen, die Mühle in Hinte, die Burg in Hinte, Westerhusener Kirche, das ehemalige Schlossgebäude in **LOPPHURD**)

9. Was schätzen Sie genau an der Gemeinde Hinte? (Nennen Sie bitte die 3 wichtigsten Aspekte)

Hochschule Emden/Leer – Sozial- und Gesundheitsmanagement – Praxisprojekt 2021 – 1
 Tourismuskonzept Gemeinde Hinte – **04943943** 2021/2022

26 Fragen

49 Befragte

Auswertung: Qualitative
Inhaltsanalyse

Erkenntnisgewinn

- Durchaus Korrelationen mit den Ergebnissen aus den vorangegangenen Analysen
- Ausbau des Fahrradtourismus wird von den Stakeholder*innen bevorzugt
- Aufdeckung unterschiedlichster Tourismuspotenziale, wie bspw.: mehr Informationsmaterial bereitstellen, Familienfreundlichkeit erhöhen

2.8 Drittmittel-Fördermöglichkeiten



 ZILE: ländlicher Tourismus	 ZILE: Dorfentwicklung	 Modellvorhaben des Radverkehrs	 Tourismusförderung	 Klimaschutz durch Radverkehr	 Regionale Kulturförderung	 Amateurmusik
Attraktivitäts- infrastruktur für den Tourismus bereitstellen	Lebensstandard erhöhen und Erscheinungsbild des bürgerlichen Lebensraums verbessern	Innovative Maßnahmen, die nachfolgend anderen Entwicklungs- projekten dienen	Stärkung der Wirtschaft, Nachhaltigkeit und Professionalisierung des Tourismus	Alltagsfahrten auf das Fahrrad als Fortbewegungs- mittel verlagern	Publikums- entwicklung, kulturelles Erbe, Entwicklung ländlicher Räume	Kreativer Neustart, Mitglieder- gewinnung oder Strukturstärkung von Musikvereinen

Die Analyse der Förderungsmöglichkeiten offenbart ein interessantes und dynamisches Förderungsumfeld, welches bei der Planung von Entwicklungsprojekten in der Gemeinde Hinte stets einbezogen werden sollte.

3. Die Ergebnisse: 67 Maßnahmen Zur Diskussion für das Sommersemester 2022

11 Maßnahmen kurzfristig umsetzbar

Flyer

Vernetzung Bustourismus

Vernetzung mit lokalem Nachbartourismus

Beschilderung optimieren

Büchertelefonzellen

Kirchturmtouren

Ausflugsschiff

Urlaub mit Hund

Paddel & Pedal

Wohnmobilstellplätze

Weihnachtsmarkt



Analysen

Interviews

Diskussionsrunde Redenius/Ukena

Webseitenvergleich

Benchmarkanalyse

SWOT-Analyse

PEST-Analyse

Busanbieteranalyse

Neues Projekt
ab 03/2022

4. Schlussfolgerungen

Neues Projekt: Implementierung eines Marketingkonzeptes zur Steigerung der Attraktivität der Gemeinde Hinte für Einwohner*innen und Besucher*innen

- Positionierung der Gemeinde Hinte in günstiger, geografischer Lage
- Umgeben von kulturellen Sehenswürdigkeiten
- Hohes Potenzial an Wasser,-Wander- und Radtourismusgegebenheiten
- Im Hinblick der Tourismusstärke ausbaufähig
- Nachfrage/ Bedarf nach Angeboten vorhanden
- Tourismusangebot stark ausbaufähig
- Schaffung von Angeboten für Tourist*innen perspektivisch rentabel
- Viele Maßnahmen lassen sich kurzfristig umsetzen



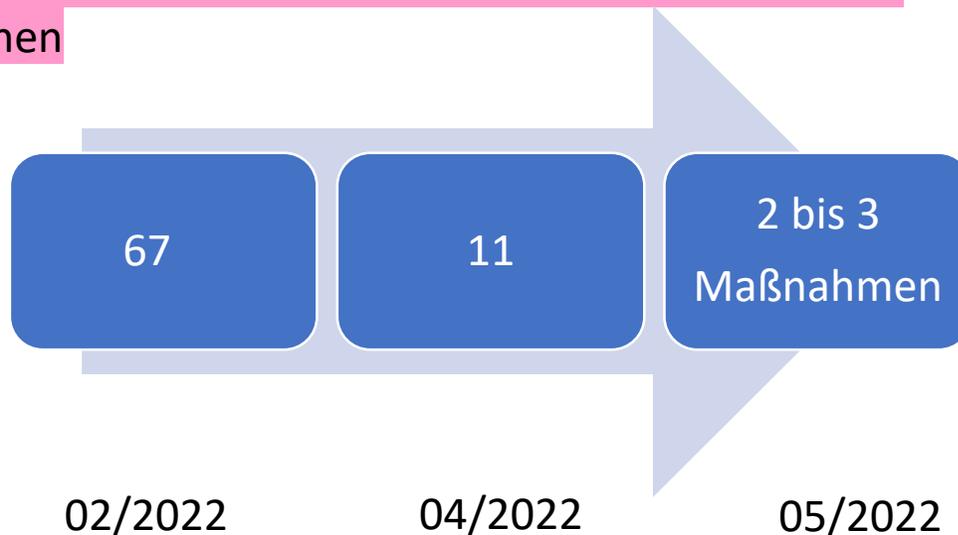
Unsere Empfehlung, Stand 01/2022:

Umsetzung der Maßnahmen in Verknüpfung mit Förderung durch Drittmittel sowie Kostenhintergründe können in einem weiteren Projekt aufgegriffen werden.

4. Schlussfolgerungen

- Fokus neues Projekt ab 03/2022!

Implementierung eines Marketingkonzeptes zur Steigerung der Attraktivität der Gemeinde Hinte für Einwohner*innen und Besucher*innen



Empfehlung aus dem letzten

Projekt, Stand 01/2022:

Umsetzung der Maßnahmen in Verknüpfung mit Förderung durch Drittmittel sowie Kostenhintergründe können in einem weiteren Projekt aufgegriffen werden.

5. Fazit und weiteres Vorgehen I/II

Neues Projekt
ab 03/2022

Umsetzung der Maßnahmen unter Partizipation der Gemeinde und weiterer Stakeholder*innen

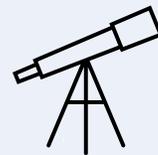
Effiziente Nutzung der vorhandenen Ressourcen

Weitere Priorisierung der Maßnahmen

Einbezug von Drittmitteln

1-2 Kreativworkshops

Prüfung der bestmöglichen Umsetzung



5 Fazit und weiteres Vorgehen II/II

Neues Projekt
ab 03/2022

→ Priorisierung und Auswahl der 11 vorgestellten Maßnahmen

Sommersemester 2022 (März bis Juni):

- o Literaturrecherche und Analyse
- o Fördermöglichkeiten/ Drittmittel eruieren
- o **Vorbereitung und Durchführung eines Workshops**
- o Kalkulation von durchzuführenden Maßnahmen
- o Analyse der Ergebnisse sowie Maßnahmenauswahl und erste Ideen zur Umsetzung
- o Zwischenpräsentation der Ergebnisse



Workshop am 03.05.2022, 17h

**Ziel: Priorisierung und
Ideenfindung für die 2-3
Maßnahmen unter
Berücksichtigung der
Ressourcen**

Einladung folgt.....

Wintersemester 2022/23 (Ende September bis Januar)

- o Fortsetzung der Maßnahmenauswahl/- umsetzung
- o Umsetzung von Marketing-Maßnahmen unter Berücksichtigung von Kosten-
Nutzen-Abwägungen sowie Evaluierung
- o Abschlussbericht und Vorstellung der Ergebnisse in 02/2023

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Aufmerksamkeit!

Haben Sie Fragen?

